



BARANEK RENGER

Agentur für Markenkommunikation

– Stellenangebot – Social-Media-Manager*in (m|w|d) (Teilzeit oder Vollzeit)

Du nutzt privat oder beruflich soziale Medien wie Facebook, Instagram, Snapchat oder TikTok und hast Spaß daran, die Möglichkeiten dieser Plattformen zu erforschen? Dann sollten wir uns kennenlernen! Als Social-Media-Manager bist du als Teil unseres interdisziplinären Teams mitverantwortlich für Setup, Betreuung, Optimierung und Ausbau der verschiedenen Social-Media-Plattformen – gerne auch in direkter Abstimmung mit unseren Kunden.

Als kreativer Storyteller entwickeln wir gemeinsam neue, ausgefallene und attraktive Kommunikationsstrategien, um Aufmerksamkeit für unsere Kunden und Projekte zu erregen.

Auf baranek-renger.de kannst du dir schon einmal einen guten Überblick und Eindruck von uns und unserer Arbeit verschaffen.

Über Baranek & Renger

Wir sind eine Agentur für Markenkommunikation und begleiten unsere Kunden strategisch und operativ bei verschiedenen kommunikativen Herausforderungen. Aktuell gehören zu unserem Team acht Personen, die Teilzeit und Vollzeit arbeiten.

Wir sind uns allen Herausforderungen eines modernen Lebens bewusst, nehmen entsprechend Rücksicht aufeinander und setzen alles in Bewegung, damit Freizeit, Familie und Beruf gut miteinander harmonieren.

Unser Kundenportfolio ist breit gefächert, doch alle eint eine meist über viel Jahre anhaltende Kundenbeziehung.

Unser Büro ist zentral und sehr gut an die ÖPNV angebunden und bietet genügend Platz, um sich zu entfalten.



Das solltest du auf dem Kasten haben:

Vorab: Fähigkeiten sind wichtig! Wichtig, wenn nicht sogar wichtiger ist uns aber, dass wir menschlich zusammen passen. Es ist also nicht schlimm, wenn du nicht überall einen Haken setzen kannst.

- Du besitzt eine ausgeprägte Social-Media-Affinität mit einem guten Gespür für zeitgeistige Content Trends und siehst dich in der Lage, dieses gezielt auf unterschiedliche Marken und Plattformen anzuwenden.
- Du traust dir zu, einzelne Communities auf diversen Social Media Plattformen mehrerer Kunden von der Planung über die Umsetzung bis zur Auswertung und Analyse zu betreuen.
- Du kannst Social-Media-Kampagnen und inhaltliche Maßnahmen zur User-Aktivierung konzipieren und diese anschließend gemeinsam mit den Kollegen umsetzen.
- Du recherchierst und sichtigst eigenständig aktuelle Trends und Themen, um für die jeweiligen Marken Content zu kreieren und neue Formate zu erarbeiten.
- Du übernimmst die Verantwortung für verschiedenste Projekte oder auch komplette Kunden, dazu gehören Kundengespräche, Angebotserstellung, regelmäßige Jourfixes und Qualitätssicherung.
- Gut, wenn du bereits über Berufserfahrung verfügst, wenn nicht, auch okay.

Ein zusätzliches Plus für dich wäre:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation oder ein paar Jahre Berufserfahrung
- Erfahrung im Umgang mit den kanalspezifischen Werbeplattformen
- Du scheust dich nicht, dich mit Grafikprogrammen, Bild- oder Videobearbeitung auseinanderzusetzen.

Das erhoffen wir uns von dir:

- Begeisterungsfähigkeit, Flexibilität, gute kommunikative Fähigkeiten und ein wenig Talent zum Schreiben
- selbständiges, kreatives Denken und souveräner, gewissenhafter Umgang mit unseren langjährigen Kunden
- analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Bei uns allen schlägt ein gewisses Unternehmerherz: Aktive Mitgestaltung ausdrücklich gewünscht!
- Offenheit und Ehrlichkeit gegenüber deinen Kollegen und Kunden.
- Teamgeist, emotionale und fachliche Kompetenz bei der Zusammenarbeit im interdisziplinären Team.



BARANEK RENGER

- Neugier und Leidenschaft für neue Medien sowie ein Gespür für Trends, Stil, Bildsprache und Layouts.

Das kannst du von uns erwarten:

- Wir sind zum Großteil Mütter und Väter, stehen zu den Herausforderungen, die wir privat und beruflich meistern. Wir stärken uns dabei den Rücken. Das bedeutet: Du entscheidest, wann und wie viel du arbeiten möchtest oder kannst – ob Teilzeit oder Vollzeit.
- Bei uns herrscht ein ungezwungenes Miteinander und eine familiäre Atmosphäre im kleinen Team und mit tollen Kolleg*innen.
- Du wirst von uns technisch ausgestattet, um sowohl bei uns im Büro, bei dir zu Hause, oder im Café um die Ecke arbeiten zu können.
- Wir lassen dich selbständig und eigenverantwortlich arbeiten und bieten dir genügend Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte.
- Überstunden sind bei uns unerwünscht, es sei denn, du bestehst darauf, um diese dann zeitnah wieder abzubauen, sollten deine 30 Tage Urlaub nicht ausreichen.
- Diverse Arbeitgeberleistungen wie Jobticket, Übernahme von Fahrtkosten, „Jobrad“, Übernahme der Betreuungskosten für dein(e) Kind(er), Firmenhandy, betriebliche Altersvorsorge... Lass drüber reden.
- Faire Bezahlung anhand der oben genannten Punkte. Wenn du also 70k p.a. verdienen möchtest, sollten wir unsere Zeit nicht mit Nettigkeiten verschwenden, und wir würden dich freundlich bitten, dich nicht bei uns zu bewerben.
- Ein offenes, freundliches und modernes Arbeitsumfeld.

Wenn du dich angesprochen fühlst, freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive Gehaltswunsch, frühestem Starttermin. Gern kannst du auch vorab mit uns Kontakt aufnehmen:

Ansprechpartner: Philipp Renger – hallo@baranek-renger.de – 0049 1605325355