



BARANEK RENGER

Agentur für Markenkommunikation

– Stellenangebot – Mediendesigner*in „digital“ (m|w|d) (Teilzeit oder Vollzeit)

Design und Typografie sind Dein täglich Brot, Du verfolgst die aktuellsten Trends und hast Bock, Content optisch herausragend und mit einem AHA-Effekt zu konzipieren und zu gestalten? Digitale Medien sind für Dich kein Fremdwort und Du hast Spaß daran, die Möglichkeiten dieser Plattformen optisch auszureizen? Dann sollten wir uns kennenlernen! Als Mediendesigner*in „digital“ bist du als Teil unseres interdisziplinären Teams mitverantwortlich für Konzept und Gestaltung diverser digitaler Assets – gerne auch in direkter Abstimmung mit unseren Kunden.

Du als kreativer Kopf erarbeitest gemeinsam mit uns neue, ausgefallene und attraktive Kommunikationsstrategien, um Aufmerksamkeit für unsere Kunden und Projekte zu erregen.

Auf baranek-renger.de kannst du dir schon einmal einen guten Überblick von uns und unserer Leidenschaft, was wir täglich tun, verschaffen.

Über Baranek & Renger

Wir sind eine Agentur für Markenkommunikation und begleiten unsere Kunden strategisch und operativ bei verschiedenen kommunikativen Herausforderungen. Aktuell gehören zu unserem Team elf Personen, die Teilzeit und Vollzeit arbeiten.

Wir sind uns allen Herausforderungen eines modernen Lebens bewusst, nehmen entsprechend Rücksicht aufeinander und setzen alles in Bewegung, damit Freizeit, Familie und Beruf gut miteinander harmonieren.

Unser Kundenportfolio ist breit gefächert, doch alle eint eine meist über viele Jahre anhaltende Kundenbeziehung.

Unser Büro ist zentral, gut an die ÖPNV angebunden und bietet genügend Platz, um sich zu entfalten.



Das solltest du auf dem Kasten haben:

Vorab: Fähigkeiten sind wichtig! Wichtig, wenn nicht sogar wichtiger ist uns aber, dass wir menschlich zusammen passen. Es ist also nicht schlimm, wenn du nicht überall einen Haken setzen kannst.

- Du hast eine Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Mediengestaltung o.Ä., zwischen 0 und 6 Jahren Berufserfahrung – sprich: Gut, wenn du bereits über Berufserfahrung verfügst, wenn nicht, auch okay.
- Konzeption und Gestaltung digitaler Assets wie Webseiten, Landingpages (u.a. Responsive + Interaction Design), Newslettern, Webbannern, Animationen, sowohl für interne Projekte als auch für unsere Kunden sind für dich Alltag.
- Du entwickelst, gestaltest und setzt medienübergreifende Marketingkonzepte gemeinsam mit unserem Team um.
- Du erstellst digitale und interaktive PDFs (gerne barrierefrei)
- Du kennst Dich in den gängigen Designprogrammen super aus (Adobe).
- Du kannst zuverlässig mit den Corporates Designs unserer Kunden umgehen und setzt diese für die entsprechenden Medien professionell um.
- Du unterstützt gestalterisch bei der Aufbereitung und Veröffentlichung redaktioneller Inhalte für diverse Kommunikationskanäle (Blog, Newsletter, Mailings, Pressemitteilungen).
- Toll wäre eine Social-Media-Affinität mit einem guten Gespür für zeitgeistige Design- und Content Trends und die Fähigkeit, dieses gezielt auf unterschiedliche Marken und Plattformen anzuwenden.
- Du recherchierst und bearbeitest Bildmaterial zu verschiedenen Themen.
- Du übernimmst die Verantwortung für verschiedenste Projekte – dazu gehören Kundengespräche, Angebotserstellung, regelmäßige Jourfixes und vor allem Qualitätssicherung.

Ein zusätzliches Plus für dich wäre:

- Know-how und Verständnis für Webdevelopment (Javascript, HTML5, CSS3...)
- Erfahrung mit Bewegtbild/Animation: Adobe Premiere + Aftereffects wünschenswert
- Keine Berührungängste mit MS PowerPoint (ja, es gibt auch schöne Präsentationen)

Das erhoffen wir uns von dir:

- Begeisterungsfähigkeit, Flexibilität, gutes Gespür für Designs und Trends und Mut, diese in Deine Arbeit einfließen zu lassen
- Selbständiges, kreatives Denken und souveräner, gewissenhafter Umgang mit unseren langjährigen Kunden



BARANEK RENGER

- Eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Bei uns allen schlägt ein gewisses Unternehmerherz: Aktive Mitgestaltung ausdrücklich gewünscht!
- Offenheit und Ehrlichkeit gegenüber deinen Kollegen und Kunden.
- Teamgeist, emotionale und fachliche Kompetenz bei der Zusammenarbeit im interdisziplinären Team.
- Neugier und Leidenschaft für neue Medien, Tools und Plattformen sowie ein Gespür für Trends, Stil, Bildsprache und Layouts.

Das kannst du von uns erwarten:

- Wir sind ein buntes Team und stehen zu den Herausforderungen, die wir privat und beruflich meistern. Wir stärken uns dabei den Rücken. Das bedeutet: Du entscheidest, wann und wie viel du arbeiten möchtest oder kannst – ob Teilzeit oder Vollzeit.
- Bei uns herrscht ein ungezwungenes Miteinander und eine familiäre Atmosphäre im kleinen Team und mit tollen Kolleg*innen.
- Du wirst von uns technisch ausgestattet, um sowohl bei uns im Büro, bei dir zu Hause, oder im Café um die Ecke arbeiten zu können.
- Wir lassen dich selbständig und eigenverantwortlich arbeiten und bieten dir genügend Raum zur Entfaltung eigener Ideen und Konzepte.
- Überstunden sind bei uns unerwünscht, es sei denn, du bestehst darauf, um diese dann zeitnah wieder abzubauen, sollten deine 30 Tage Urlaub nicht ausreichen.
- Diverse Arbeitgeberleistungen wie Jobticket, Übernahme von Fahrtkosten, „Jobrad“, Übernahme der Betreuungskosten für dein(e) Kind(er), Firmenhandy, betriebliche Altersvorsorge... Lass drüber reden.
- Faire Bezahlung anhand der oben genannten Punkte. Wenn du also 70k p.a. verdienen möchtest, sollten wir unsere Zeit nicht mit Nettigkeiten verschwenden, und wir würden dich freundlich bitten, dich nicht bei uns zu bewerben.
- Ein offenes, freundliches und modernes Arbeitsumfeld.

Wenn du dich angesprochen fühlst, freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive Gehaltswunsch und frühestem Starttermin. Gern kannst du auch vorab mit uns Kontakt aufnehmen:

Ansprechpartner: Philipp Renger – hallo@baranek-renger.de – 0049 1605325355